CAHIER DES CHARGES

**I] Analyse des clients:**

1. **Stockage**

-> identifiant unique

-> nom

-> liste des identifiants uniques des commandes passées par le client

**II] Analyse des performances de vente**

Chaque produit est réparti en catégories: boissons, entrées, plats, desserts, ...

Stockage de tous les produits avec leur nombre de vente qui s’incrémente à chaque nouvelle commande.

Pour chaque catégorie de produit, le produit le plus vendu est “élu” produit du mois.

**I] Stockage général:**

Les clients, les commandes ainsi que les produits sont stockés dans une base de données.